

# 置换补25 万，2025广州车展纵横G700环塔版上市

来源：陈萱珍 发布时间：2025-11-24 02:43:55

环塔拉力赛的沙尘还没从轮胎纹路里褪尽，纵横G700环塔版就披着烈焰战袍，站上了广州车展的舞台。不是带着新车的生涩，而是带着五个赛段冠军、个人亚军的战绩，像位刚结束远征的征服者，向全场宣告：33.49万起，这是我给探索者的出征邀请函。

九重权益礼包从来不是讨好市场的筹码，而是这位沙场老将的贴心准备，2.5万置换补贴是给老玩家的换装备基金，终身质保是陪你闯天涯的军令状，卫星通讯是无人区的救命线，越野基地体验则是带你入门的实战课。它太懂探索者的需求，不是要华而不实的噱头，而是你敢去，我能扛的底气。



在中国汽车要拿豪华定义权的时代浪潮里，纵横选择了最硬核的路径：不让产品在实验室里娇生惯养，而是扔到环塔赛道的生死线里野蛮生长。奇瑞执行副总裁李学用的话戳破了行业真相。全球旗舰不该是温室里的花朵，要经得住沙漠烤、戈壁撞、山路颠，这才是G700环塔版的诞生逻辑。

如果说普通车型是量产线组装的商品，G700环塔版则是赛道上炼出的战靴。5mm航空级铝镁合金护板不是装饰，是它在环塔戈壁扛住碎石冲击的铠甲，轻15%、强30%的性能提升，是每一次底盘撞击后的数据沉淀；阿诺达氮气减震与黑熊AT胎这对冠军组合，一个64段可调应对沙丘起伏，一个全地形抓地锁住戈壁砂石，它们在赛道上的每一次协作，都变成了量产车的可靠性背书。

烈焰红涂装的亮度提升10%，不是为了在车展上吸睛，而是为了在沙漠烈日下让队友一眼看见；动态空气动力学版画不是跟风设计，而是把赛道风速凝固成车身线条，每一道褶皱都在说：我从赛场来，只为征服生。这种经历过实战的颜值，远比堆砌镀铬饰条的伪豪华更有穿透力，豪华从不是看得到的配置，而是看不见的沉淀。

从环塔的沙漠到迪拜的街头，G700环塔版的征服之路从未止步。在这个全球豪车的试金石市场，它没有靠低价妥协，而是用35.4英寸天际屏、华为乾崮智驾ADS 4辅助系统，给出了中国品牌的豪华答案，27颗感知元件构建的上帝视角，让无人区的弯道也能从容应对；百万级空气悬架+CDC的组合，把戈壁的颠簸滤成坦途，再配上14层匠心堆叠的云憩座椅与莱斯康音响，让越野=吃苦的旧认知彻底失效。

中国汽车的品牌向上早已不是口号。当它用卫星通讯守护可可西里科考，用横渡长江验证可靠性，这种海、陆、空三重淬炼的底气，让它在全球豪华市场中站稳脚跟，这不是简单的中国制造出海，而是中国汽车工业对豪华的重新定义：不是欧洲品牌的专利，不是堆料的游戏，而是极端环境下的可靠，是全场景覆盖的智能，是让用户享前所未有的实力。

G700环塔版最难得的地方，在于它从不把自己当成工具，而是探索者的同行者。纵横中国计划构建的生态网络，50城越野大学教你从新手变老炮，150家服务驿站是你的专属社交圈，357家生态驿站让你玩到哪都是VIP，13条纵横之路则为你铺好了奔赴山河的路线。它知道，探索者的快乐从不只是抵达目的地，更是途中的陪伴与安心。

移动服务车上门、免费代步车等无忧礼，解决的是远方的后顾之忧；改装礼、越野体验，点燃的是对未知的好奇之心。截至目前，22372台全球累计订单，45%的智驾版占比，印证了市场对这种全维度豪华的认可，G700环塔版打破了越野=粗糙豪华=城市的刻板印象，它证明：豪华可以是极端环境下的可靠，是全球市场的认可，更是一种至前所未至，享前所未有的生活方式。

当中国汽车品牌开始敢于定义豪华，当一辆SUV能从赛道征服到全球畅销，再到构建完整的用户生态，纵横G700环塔版的登场，早已超越了产品发布的意义。它是一位战士，带着冠军基因而来；是一位使者，向世界传递中国硬核实力；更是一位同行者，陪伴每一位探索者，奔赴属于自己的巅峰。中国豪华越野的新时代，已然由它开启。

HTML版本： [置换补25 万，2025广州车展纵横G700环塔版上市](#)